

دي أند نايت

DAY & NIGHT

Watches & Jewellery Magazine

مجلة تُعنى بالساعات والمجوهرات

www.dayandnightmagazine.ae
June - July - August 2011

«أوديمار بيغيه»
٢٠١١ فصل مشرف
في سجلها العريق

«بياجيه»
أسطورة عالم الساعات
الفائقة الرقة



«لونجين»
الأزمة المالية زادت قوتها!

«شانيل»
مجوهرات تغازل سحر الشرق

«زينيث»
عقب الأصالة ينبعث من اسمها

«هوتلنس»..

نجم صاعد في سماء عالم الساعات

«بيرتولوتشي»..

نسيم المتوسط يهب على موانئ ساعاتها

عكست مشاركة «بيرتولوتشي» في معرض بازل العالمي للساعات والمجوهرات ٢٠١١ بسويسرا عبر ودفء البحر المتوسط، ونسيم هوائه العليل، وفيه التقت «دي أند نايت» مع كل من توني تشينغ مدير «بيرتولوتشي» العام المولود في هونغ كونغ، وسيمون روبنسون نائب رئيس المبيعات والتسويق، وذلك في مقابلة حصرية للتعرف على أحدث التطورات والتجديدات التي طرأت على الماركة، وكذلك لاستشفاف خطتها الخاصة بالتوسع في مجال البيع بالتجزئة على المستوى العالمي بصفة عامة، وفي منطقة الشرق الأوسط بصفة خاصة.

أوضح توني تشينغ أن معرض بازل مثل محطة جيدة ومهمة نجحت «بيرتولوتشي» من خلالها في عرض أحدث موديلاتها لعام ٢٠١١، وذلك لما يستأثر به من حضور واسع النطاق للوكلاء والموزعين والإعلاميين والزبائن الذين يفدون من كل أنحاء الدنيا، وبخاصة من منطقة الشرق الأوسط، كما أوضح أنه يمكن تحت مظلته التعرف على ردود الأفعال على الموديلات الجديدة، وتدوين الملاحظات الخاصة بذلك بهدف الاستفادة منها مستقبلاً.

وفي هذا السياق، شدد تشينغ على العلاقات القوية التي تربط «بيرتولوتشي» بكل الأطراف، كما تناول بشيء من التفصيل مجموعاتها الجديدة، وكشف عن خطط مدروسة بعناية لتعزيز أواصر صداقة وعلاقة الماركة عالمياً بهدف تعزيز صورتها في مختلف الأسواق والمناطق.

وعلى صعيد الشرق الأوسط، عبّر تشينغ عن تفاؤله البالغ بالمستقبل، كما أعلن عن خطط لتوسيع نشاط ماركتته عبر أنحاء المملكة العربية السعودية، مؤكداً أن «بيرتولوتشي» بصدد افتتاح بوتيك جديد في مدينة جدة المطلة على ساحل البحر الأحمر غربي المملكة، على أن يليه بوتيك آخر في العاصمة الرياض، وثالث في مكة المكرمة بحلول عام ٢٠١٢.



بيرتولوتشي

لقاء صحفي



تتقدم نحو الأمام بقوة كبيرة، مؤكداً أنها باتت تمتلك أوراق اعتماد راسخة، وأنها تستعد لقفزات هي الأعظم بالنسبة لها في المستقبل.

«ديكسون بوون» التي تتخذ من هونغ كونغ مقراً لها. ووفقاً لتصريحات روبنسون، فإن هذه الماركة المنتعشة، بما تقدمه من مزيج من المجموعات القديرة والمميزة من الساعات الراقية، في طريقها للتدليل على جدارتها بالمكانة التي تشغلها في عالم الساعات الراقية، كما أبدى تفاؤلاً كبيراً بشأن مستقبلها.

وفي نهاية الحوار، أكد توني تشينغ أن «بيرتولوتشي»

وعلاوة على ذلك، أشار تشينغ إلى أنه من المتوقع افتتاح بوتيك داخلي حصري جديد «شوب إن شوب» في مركز دبي مول الرائد في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما كشف عن أنه في دول المنطقة الأخرى، مثل قطر والبحرين والكويت وسوريا، تتعاون «بيرتولوتشي» مع وكلاء معتمدين يمثلون دعماً قوياً ووعداً بمزيد من التطور والتوسع. وبجانب ما سبق، كشف تشينغ أن «بيرتولوتشي» تهدف إلى أن تكون وجهتها المقبلة مصر، وذلك بعد أن يستقر وضعها السياسي في القريب إن شاء الله.

ومن جانبه، أوضح سيمون روبنسون أنه يتوقع وصول موديلات «بيرتولوتشي» الجديدة في ٢٠١١ إلى أسواق المنطقة بحلول شهر أغسطس ٢٠١١، والذي يتزامن مع شهر رمضان المبارك وقبل حلول عيدي الفطر والأضحى، واللذان يمثلان موسمين لتبادل الهدايا، وإتمام الزيجات والأعراس. وخلال حديثه، أبدى روبنسون سعادته البالغة بتجديد التعاون بين «بيرتولوتشي» ومجموعة

